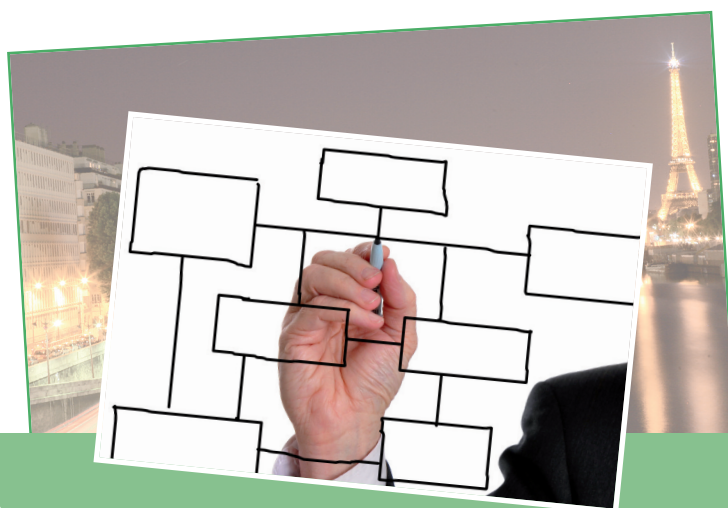


Le chef de projet de communication est un stratège autant qu'un ensemblier : garant du fil rouge du projet et responsable face à son client des délais, des budgets, des résultats, interface avec les équipes techniques et artistiques, il doit savoir évaluer, négocier et convaincre.



## IUT PARIS DESCARTES

# Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication Spécialité Chef de Projet de Communication

*Formation Initiale Classique - Formation Initiale en Apprentissage - Formation Continue*

### **PUBLICS CONCERNÉS**

Titres requis :

- Bac+2 minimum en sciences humaines et sociales, lettres, langues, arts et médiation culturelle.
  - BTS communication d'entreprise,
  - DUT gestion des entreprises et des administrations.
  - DUT information communication,
  - DUT techniques de commercialisation.
- ou
- Validation d'études, d'acquis professionnels, personnels ou de l'expérience.
  - Salariés en plan de formation ou en congé individuel de formation.

### **VALIDATION D'ACQUIS**

Les connaissances acquises dans d'autres cycles de formation ou par l'expérience professionnelle peuvent être validées. Les demandes de validation des acquis seront examinées par une commission ad hoc.

### **DEBOUCHES**

Cette licence vise à former des « Chefs de projets de communication » spécialisés en édition institutionnelle et en organisation de manifestation et création d'événements. Cette fonction se rencontre en services intégrés ou en agences de communication généralistes ou spécialisées : chefs de projets, chargés de communication externe et interne, responsables de projets opérationnels (projets d'édition institutionnelle, organisation de manifestations, création d'événements).

### **FORMATION INITIALE ET CONTINUE Organisation des études**

Les études sont organisées sur une année universitaire. Le volume horaire global est de 450 heures de cours, travaux dirigés, études de cas. La pratique professionnelle (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) donnent lieu à la rédaction d'un rapport d'activité et conditionne l'obtention de la licence. Les cours ont lieu à l'IUT ou au CFA.

### **FORMATION PAR APPRENTISSAGE Organisation des études**

La formation commence en septembre, avec 450 heures d'enseignements et études de cas, jusqu'à fin janvier, assurés par une équipe mêlant universitaires et professionnels. Ils intègrent des travaux de groupe, des projets tutorés sur le mode d'une junior agence, aboutissant à une recommandation stratégique présentée à l'écrit et à l'oral aux clients.

En formation initiale comme en formation continue, le stage professionnel peut être réalisé en France ou à l'étranger, et donne lieu à la rédaction d'un rapport et d'un mémoire soutenus oralement, qui conditionnent l'obtention de la licence.



UNIVERSITÉ  
PARIS DESCARTES  
IUT

## Assiduité et contrôle des connaissances :

La pratique du contrôle continu des connaissances pour l'attribution du diplôme implique la participation des étudiants à tous les cours.

## FORMATION INITIALE ET CONTINUE

### U.E. 1 (7 ECTS)

Communication professionnelle, orale et écrite  
Communication interpersonnelle  
Presse internationale (en anglais)  
Stratégies de communication (en anglais)

### U.E. 2 (7 ECTS)

Médiaplanning  
Sémiologie et linguistique appliquées  
Droit, aspects juridiques de la communication  
Sociologie de la culture

### U.E. 3 (8 ECTS)

Stratégies d'entreprise  
Marketing et Management

### U.E. 4 (8 ECTS)

Stratégies et moyens de communication  
Relations presse  
Plan de communication  
PAO

### U.E. 5 (4 ECTS)

Conduite de projets  
Gestion budgétaire

### U.E. 6 (8 ECTS)

Communication Web et projet numérique  
Edition  
RP et organisation d'événements

### U.E. 7 (9 ECTS)

Pratique professionnelle : projet tutoré en communication événementielle, éditoriale ou numérique

### U.E. 8 (9 ECTS)

Stage :  
- 15 semaines minimum en Formation Initiale  
- 20 semaines en Formation Continue

## FORMATION PAR APPRENTISSAGE

### U.E. 1 (7 ECTS)

Communication professionnelle, orale et écrite  
Presse internationale (en anglais)

### U.E. 2 (7 ECTS)

Médiaplanning  
Sémiologie et linguistique appliquées  
Droit, aspects juridiques de la communication  
Sociologie de la culture

### U.E. 3 (8 ECTS)

Stratégies d'entreprise  
Marketing et Management (cours en anglais pour moitié)

### U.E. 4 (8 ECTS)

Stratégies et moyens de communication  
Relations presse  
Plan de communication  
PAO 1 : Indesign

### U.E. 5 (4 ECTS)

Conduite de projets  
Gestion budgétaire

### U.E. 6 (8 ECTS)

Communication Web et projet numérique  
Edition  
RP et organisation d'événements  
PAO 2 : Photoshop, Illustrator et Com Web

### U.E. 7 (9 ECTS)

Pratique professionnelle : projet tutoré en communication événementielle éditoriale ou numérique

### U.E. 8 (9 ECTS)

Apprentissage : une année d'activité en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. 3 jours par semaine toute l'année (lundi, mardi, mercredi). A plein temps en entreprise pendant les vacances scolaires.

## FINANCEMENT ET COÛT

Tous les candidats en formation continue ou en formation initiale classique doivent s'acquitter personnellement des droits

d'inscription annuels à l'Université (compter 180 euros environ).

En formation continue le coût de la formation est de 5050€ environ. Le cycle peut être financé par l'employeur si la formation est incluse dans le plan de formation de l'entreprise

(avec le financement possible par le Capital Temps Formation) ou par un OPCA (FONGECIF, AGEICIF, UNIFORMATION...). Il appartient au candidat d'effectuer les démarches nécessaires auprès des organismes compétents.



**Dépôt des candidatures uniquement par Internet à partir du 1er mars 2012.** Le calendrier et les modalités de candidatures vous seront communiqués sur le site Internet de l'IUT.

**Journée Portes Ouvertes : samedi 11 février 2012 de 10h à 17h.**

**Plus d'informations sur le site Internet de l'IUT.**

**Pour plus d'informations contacter le secrétariat de la licence : [secretariat-lp-proj@iut.parisdescartes.fr](mailto:secretariat-lp-proj@iut.parisdescartes.fr)**

**IUT Paris Descartes**  
143, avenue de Versailles  
75016 PARIS  
Tél. +33(1)42 86 47 00  
<http://www.iut.parisdescartes.fr>

**M** Exelmans, Mirabeau, Eglise d'Auteuil, Chardon Lagache  
**BUS** 22, 72, PC1, 62  
**RER** Ligne C, station Pont du Garigliano  
**T** T3 station Pont du Garigliano

**CFA CERFAL Montsouris**  
2, rue Lacaze  
75014 PARIS



**UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES**  
IUT